



Mercedes-Benz Trophy

La jeunesse triomphe à Hulencourt



Comme de coutume, c'est le magnifique parcours du Golf de Hulencourt qui a accueilli, le 29 août dernier, la finale nationale du Mercedes-Benz Trophy. Les lauréats des qualifications et les invités de la marque ont bénéficié d'une journée de rêve.

Par Miguel Tasso

Au fil des éditions, le Mercedes-Benz Trophy est devenu un must du calendrier golfique amateur belge. La marque automobile a fait de ce rendez-vous un hymne au golf-plaisir. « Depuis la création

de l'épreuve, nous avons essayé d'organiser un tournoi différent, à la fois prestigieux et convivial. La bonne ambiance est la clé de notre réussite... » explique Koen Van Hout, Directeur général de Mercedes Car Group pour la Belgique.

Entre Mercedes et le golf, c'est il est vrai une longue histoire d'amour. La marque étoilée parraine en effet de nombreuses compétitions dans le monde, sur le PGA Tour américain et sur l'European Tour.

Mais elle était aussi sa toile dans les compétitions amateurs, à l'image de ce tournoi réservé aux joueurs belges.

Très apprécié dans les Club Houses, celui-ci prospère chaque année. Organisées tout au long de la saison dans quelques uns des plus beaux clubs du Royaume à l'attention des membres, les huit qualifications ont réuni des centaines de participants. « Et, parallèlement, nous avons chaque fois mis sur pied, la veille, un tournoi réservé aux invités – clients ou prospects – de nos concessionnaires » poursuit Koen Van Hout, ravi de ce concept.

En vérité, en cinq ans de vie, le Mercedes-Benz Trophy a trouvé son rythme de croisière, sa sixième vitesse si vous préférez. Il roule carrosse sur les greens, porté par le vent du succès. « Le golf est un vecteur de relation et de communication exceptionnel. Il nous permet d'aller à la rencontre de nos fidèles clients et d'en conquérir d'autres.



Il véhicule les mêmes valeurs que notre marque: l'excellence, l'art de vivre ou le défi sportif. Mercedes-Benz compte de nombreux golfeurs parmi ses conducteurs. Il était logique que nous pensions à eux... »

La finale nationale fut, dans cet esprit, une très belle réussite. Accueil personnalisé, buffet-déjeuner sur la terrasse, compétitions single stableford l'après-midi, cocktail au champagne, remise des prix rehaussée par la présence de Patrick Solvay, président du Golf de Hulencourt, et dîner gastronomique au Club House: la quarantaine de finalistes présents furent particulièrement choyés tout au long de la journée. Durant le repas, ils purent même apprécier les photos de leur prestation sur écran géant... ►





► Ils le méritaient ! La plupart des scores furent, en effet, remarquables dans les différentes catégories avec des cartes de plus de 40 points stableford dans la plupart des catégories. Les jeunes joueurs de 7 Fontaines furent particulièrement brillants, s'adjugeant les prix dans toutes les catégories masculines.

Place à présent à la finale internationale, bouquet de la saison. Elle se déroulera, fin septembre, dans le cadre somptueux de l'Abama Golf Resort, aux Canaries. Petit coin de paradis, sis au sud de l'île

de Tenerife, le parcours a déjà accueilli l'Open d'Espagne féminin. Très spectaculaire, il offre des vues imprenables sur la Méditerranée et l'île voisine de La Gomera. Et l'hôtel de luxe, qui fait partie du complexe, est à la hauteur des greens avec même une crique privée pour permettre aux joueurs de se reposer de leurs exploits...

De quoi faire rêver tous les joueurs ! Que ceux-ci se rassurent : l'édition 2009, déjà lancée par Koen Van Hout durant la remise des prix, sera tout aussi remarquable. ■

Photos © Paul-Eric Pageau

