

Mercedes-Benz Trophy

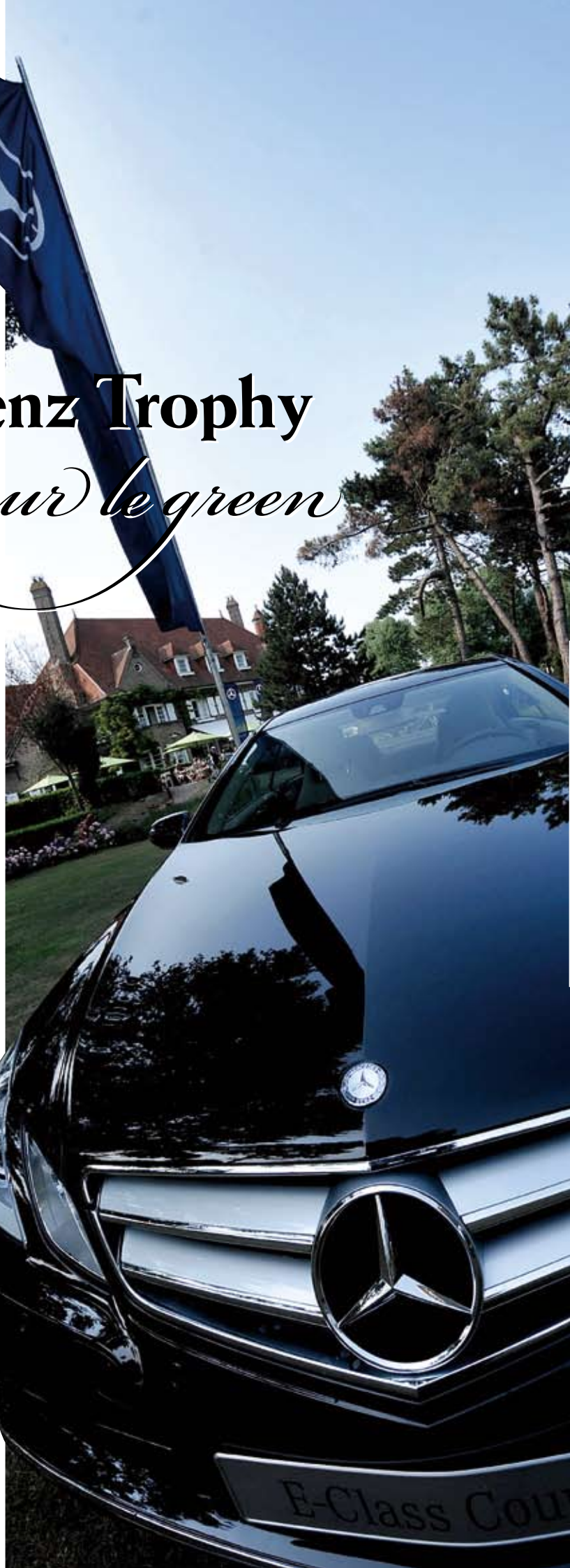
Des étoiles sur le green

La septième édition du « Mercedes-Benz Trophy » a été un grand succès. La finale nationale s'est disputée sur le parcours de Hulencourt en présence des lauréats des différentes épreuves qualificatives. Place à présent à la finale internationale qui aura lieu sur le parcours de l'abama Resort.

Par Miguel Tasso

La recette a fait ses preuves! Une organisation parfaite où chaque détail est soigné, une ambiance à la fois sportive et conviviale, de beaux parcours et, bien sûr, une remarquable table de prix: voilà sept belles années que Mercedes-Benz promène sa bonne étoile sur les greens du pays.

Au fil des ans, le tournoi est devenu l'un des rendez-vous incontournables de la saison golfique amateur. Ce fut encore le cas cette saison avec, à la clé, un grand succès de participation. Tour à tour, le Mercedes-Benz Trophy a fait escale au Limburg C&CC, au Royal



Welcome to the 19th hole!



Sart-Tilman, à Falnuée, au Royal Antwerp, au Royal GC des Fagnes, à 7 Fontaines et au Royal Zoute. Et, chaque fois, il a récolté le même succès et véhiculé les mêmes valeurs : l'excellence, le fair-play, l'art de vivre et, bien sûr, le dépassement de soi. Le tout dans une atmosphère décontractée, propice aux rencontres, à la relation publique et à la bonne humeur.

Lors de chaque escale, deux compétitions différentes étaient au menu des qualifications. Le "Mercedes-Benz Star Trophy", programmé le vendredi, était réservé aux invités des concessionnaires et des partenaires. Le "Mercedes-Benz Trophy", programmé le week-end, était, lui, ouvert à tous les membres des clubs visités.

Comme il sied dans ce genre de compétition, le niveau de jeu fut remarquable avec des scores très brillants. Directeur de Mercedes Car

Group en Belgique et golfeur émérite, Koen van Hout ne se contenta pas d'être présent pour le protocole. Soucieux de tester son swing, il participa à la manche du Zoute et termina même premier – pour l'honneur, évidemment – dans la catégorie Messieurs II !

Le Mercedes Benz Trophy s'appuie sur différents fidèles et prestigieux partenaires. Lors de chaque éliminatoire, Louis Erard et Bang & Olufsen parrainaient le « Nearest to the pin » tandis que EXQI offrait le prix du Putting Contest. Et les autres sponsors (Deutsche Bank, Burberry, Callaway, Exclusive Destinations, Le Pain Quotidien, MB Financial) ont évidemment également participé au succès de l'édition 2009 d'un tournoi dont le bouquet final aura lieu, fin septembre, sous le soleil des Canaries, dans le cadre idyllique de l'Abama Resort, au sud de Tenerife. ■